

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ТРУБЧЕВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ»

Утверждаю
Директор ГБПОУ ТПТ
_____ А.А.Ляпкин
от «30» мая 2024г

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
ОП. 12 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И
МАРКЕТИНГА
ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ 35.02.16 ЭКСПЛУАТАЦИЯ И РЕМОНТ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ТЕХНИКИ И ОБОРУДОВАНИЯ

Рассмотрена и одобрена на заседании ц/к
специальности и профессии укрупненной
группы 35.00.00 Сельское, лесное и
рыбное хозяйство
Протокол №10 от «25» мая 2024г
Председатель ц/к _____ С.С. Товпеко

Организация-разработчик:

Государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение «Трубчевский политехнический техникум»

Разработчик:

Товпеко С.С.- преподаватель ГБПОУ «ТПТ»

Ф.И.О., учёная степень, звание, должность

1. Общие положения

Комплект контрольно-оценочных средств (КОС) предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины *ОП.12 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»*.

КОС включает контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме экзамена.

КОС разработаны на основании положений:

- ✓ ФГОС СПО специальности 35.02.16 *«Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования»*,
- ✓ основной образовательной программы по специальности 35.02.16 *«Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования»*,
- ✓ Программы учебной дисциплины *ОП.12 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»*.

2. Перечень основных показателей оценки результатов, элементов практического опыта, знаний и умений, подлежащих текущему контролю и промежуточной аттестации

Код и наименование основных показателей оценки результатов (ОПОР)	Код и наименование элемента умений	Код и наименование элемента знаний
1	3	4
ОК 01-04	У1-рассчитывать основные технико-экономические показатели У2-применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; У3 - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	33 современное состояние и перспективы развития отрасли; 35 механизмы ценообразования на продукцию (услуги); 37 стили управления, виды коммуникации; 39 принципы делового общения в коллективе; 39 управленческий цикл; 310 особенности менеджмента в области животноводства
ОК 06	У1-рассчитывать основные технико-экономические показатели У2-применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; У3 - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	34 роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; 312 формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации
ОК 07	У1-рассчитывать основные технико-экономические показатели У2-применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; У3 - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	31 основные положения экономической теории; 32 принципы рыночной экономики; 33 современное состояние и перспективы развития отрасли 35 механизмы ценообразования на продукцию (услуги)
ОК 09	У1-рассчитывать основные технико-экономические показатели У2-применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; У3 - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	31- основные положения экономической теории; 32 принципы рыночной экономики; 33 современное состояние и перспективы развития отрасли; 37 стили управления, виды коммуникации

ПК 1.3	У1-рассчитывать основные технико-экономические показатели У2-применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; У3 - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	31 основные положения экономической теории; 33 современное состояние и перспективы развития отрасли; 312 формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации
ПК 2.1	У1-рассчитывать основные технико-экономические показатели У2-применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; У3 - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	31- основные положения экономической теории; 35 механизмы ценообразования на продукцию (услуги)
ПК 2.6	У1-рассчитывать основные технико-экономические показатели У2-применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; У3 - анализировать ситуацию	34 роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; 35 механизмы ценообразования на продукцию (услуги); 36 формы оплаты труда; 39 управленческий цикл; 310 особенности менеджмента в области животноводства;

**ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОП.12 Основы
экономики, менеджмента и маркетинга**

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01-ОК 07, ОК 09, ПК 1.6, ПК 1.8, ПК 1.9, ПК 1.10, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.10	<ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг. 	<p>основные положения экономической теории;</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития отрасли; - роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

4.Кодификатор контрольных заданий

Функциональный признак оценочного средства (тип контрольного задания)	Метод/форма контроля	Код контрольного задания
Проектное задание	Учебный проект (курсовой, исследовательский, обучающий, сервисный, социальный творческий, рекламно-презентационный)	1
Реферативное задание	Реферат	2
Расчетная задача	Контрольная работа, индивидуальное домашнее задание, лабораторная работа, практические занятия, письменный экзамен	3
Поисковая задача	Контрольная работа, индивидуальное домашнее задание	4
Аналитическая задача	Контрольная работа, индивидуальное домашнее задание	5
Графическая задача	Контрольная работа, индивидуальное домашнее задание	6
Задача на программирование	Контрольная работа, Индивидуальное домашнее задание	7
Тест, тестовое задание	Тестирование, письменный экзамен	8
Практическое задание	Лабораторная работа, практические занятия, практический экзамен	9
Экзаменационное задание	Письменный/устный экзамен	10
Ролевое задание	Деловая игра	11
Исследовательское задание	Исследовательская работа	12
Доклад, сообщение, презентация		13
Задание на ВКР дипломный проект	Выпускная квалификационная работа СПО	14
Задание на ВКР дипломная работа	Выпускная квалификационная работа СПО	15
Задание на ВКР письменная экзаменационная работа	Выпускная квалификационная работа НПО	16
Задание на ВКР выпускная практическая квалификационная работа	Выпускная квалификационная работа НПО	17

Пояснительная записка к тестовым заданиям

При изучении дисциплины ОП 12 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» следует постоянно обращать внимание на необходимость выполнения Федерального Государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования, т.к. необходимые знания и умения могут быть использованы в будущей практической деятельности. Тестовые задания оценивают уровень усвоения теоретических знаний.

Текущий контроль

Тестовые задания по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» по специальности 35.02.16 «Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования» разработаны по следующим разделам и темам:

Тест по теме 1.1. «Производство и экономика»

1. Раньше слово «экономика» означало: (1 балл)

- 1) Национальное богатство страны
- 2) Умение вести домашнее хозяйство по закону
- 3) Обмен продуктами производства

2. Макроэкономика изучает: (1 балл)

- 1) Экономику предприятий и фирм
- 2) Экономику семейных хозяйств
- 3) Национальную экономику

3. Найдите вариант, где перечислены все факторы производства (2 балла, 1 ответ)

- 1) Бухгалтер, компьютер, предприниматель, лес
- 2) Каменный уголь, сталевар, деньги, лес
- 3) Врач, лекарства, компьютер, бухгалтер

4. Хозяйственная деятельность - это процесс, состоящий из 4 стадий: (1 балл)

- 1) Создание, использование, ремонт, восстановление;
- 2) Проектирование, изготовление, производство, применение;
- 3) Производство, распределение, обмен, потребление.

5. Фундаментальная проблема, с которой сталкивается человечество в процессе удовлетворения своих потребностей: (1 балл)

- 1) Инфляция,
- 2) Безработица
- 3) Ограниченность ресурсов

6. Установите, какие из благ являются предметами труда: (2 балла)

- 1) Доски
- 2) Строительный песок
- 3) Трактор
- 4) Молоток
- 5) Станок

7. Найдите различным определениям экономики соответствующие примеры: (4б)

- 1) Экономика – это хозяйство того или иного района, страны, группы стран и всего мира
- 2) Экономика – это научная дисциплина, изучающая какую – либо область хозяйственной жизни общества

Примеры:

А – Экономика Северо- Западного района Б –
Экономика транспорта В – Экономика сельского
хозяйства Г – Мировая экономика

Критерии оценивания:

9-10 баллов – оценка «отлично»;

7-8 баллов – оценка «хорошо»;

5-6 – оценка «удовлетворительно»

Менее 5 баллов оценка «неудовлетворительно»

Тест по теме «Производство и экономика»

1. Первым ввел в оборот слово «экономика» (1 балл)

- 1) Адам Смит
- 2) Гераклит
- 3) Аристотель

2. Что из перечисленного изучает микроэкономика: (1 балл)

- 1) Численность занятых в народном хозяйстве
- 2) Виды издержек на предприятии
- 3) Общий уровень цен в стране

3. Найдите вариант, где перечислены все факторы производства (2 б, 1 ответ)

- 1) Бухгалтер, компьютер, предприниматель, лес
- 2) Каменный уголь, сталевар, деньги, лес
- 3) Врач, лекарства, компьютер, бухгалтер

4. Производительность труда – это: (1 балл)

- 1) Затраты умственной и физической энергии за единицу времени;
- 2) Затраты на изготовление единицы продукции;
- 3) Количество произведенной продукции за единицу времени

5. Укажите, какие из благ являются средствами труда: (2 балла)

- 1) Цемент
- 2) Кирпич
- 3) Топор
- 4) Пила
- 5) Доски

6. Какой ресурс является невозполнимым:

- 1) Лес
- 2) Природный газ
- 3) Высококвалифицированные работники

7. Найдите различным определениям экономики соответствующие примеры: (4б)

- 1) Экономика – это хозяйство того или иного района, страны, группы стран и всего мира
- 2) Экономика – это научная дисциплина, изучающая какую – либо область хозяйственной жизни общества

Примеры:

А – Экономика Москвы Б –
Экономика России

В – Экономика промышленности

Г – Экономика транспорта

Критерии оценивания:

9-10 баллов – оценка «отлично»;

7-8 баллов – оценка «хорошо»;

5-6 – оценка «удовлетворительно»

Менее 5 баллов оценка «неудовлетворительно»

Тест по теме «Принципы рыночной экономики»

Вариант 1

1. Какие из перечисленных факторов относятся к неценовым факторам рыночного предложения. (*)
 - 1) Изменение вкусов потребителей.
 - 2) Изменение числа потребителей.
 - 3) Погодные условия
 - 4) Изменение налогов и субсидий.
2. Как называется рынок ряда стран, например, Европейский.
 - 1) Местный 2) Мировой 3) Международный
3. Эта функция очищает рынок от неэффективных предприятий, неспособных выдержать конкуренцию:
 - 1) регулирующая
 - 2) оздоровительная
 - 3) информирующая
 - 4) посредническая
4. Как называются товарные пары или группы товаров, удовлетворяющие примерно одну и ту же потребность.
 - 1) Взаимодополняющие 2) Взаимозаменяемые 3) Нейтральные 4) Нет верного ответа.
5. Увеличение спроса и предложения одновременно:
 - 1) Приведет к росту цены равновесия
 - 2) Оставит цену равновесия без изменения
 - 3) Приведет к снижению цены равновесия.
 - 4) Приведет к любому из ниже перечисленных последствий.
6. Спрос будет считаться неэластичным на следующие товары: (*)
 - 1) молочная продукция 2) соль 3) зубная паста «32 – норма» 4) видеомагнитофоны
7. Закон спроса предполагает, что:
 - 1) если доходы потребителей растут, они обычно покупают больше товаров
 - 2) превышение предложения над спросом вызывает снижение цены.
 - 3) Кривая спроса обычно имеет положительный наклон
 - 4) Когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет
8. Совершенствование технологии сдвигает:
 - 1) Кривую спроса вверх и вправо
 - 2) Кривую спроса вниз и влево
 - 3) Кривую предложения вверх и вправо
 - 4) Кривую предложения вниз и влево
9. Спрос считается неэластичным, если:
 - 1) коэффициент эластичности спроса по цене больше единицы
 - 2) коэффициент эластичности спроса по цене меньше единицы
 - 3) коэффициент эластичности спроса по цене равен единицы
10. В точке пересечения кривых спроса и предложения:
 - 1) Спрос = предложению
 - 2) Спрос < предложения
 - 3) Спрос > предложения

Критерии оценивания:

всего 12 баллов

11-12 баллов – отлично

8-10 баллов - хорошо

6-7 баллов – удовлетворительно

5 и менее – неудовлетворительно

Тест по теме «Принципы рыночной экономики»

Вариант 2

1. К классификации по какому признаку можно отнести мировой рынок:
 - 1) По экономическому назначению объектов рыночных отношений.
 - 2) По пространственному признаку.
 - 3) С точки зрения соответствия действующему законодательству.
 - 4) По насыщенности
2. Эта функция напрямую соединяет продавцов и покупателей.
 - 1) Посредническая
 - 2) Ценообразующая
 - 3) Информированная
 - 4) Регулирующая
 - 5) Стимулирующая
 - 6) Оздоровительная
3. При каких значениях коэффициента эластичности спроса имеет смысл повышать цену
 - 1) $E = 0.3$
 - 2) $E = 1$
 - 3) $E = 2.1$
 - 4) Верно 1 и 2.
4. Когда увеличивается спрос на пиломатериалы, растет спрос и на гвозди, так как это:
 - 1) Неродственные товары
 - 2) Взаимозамняемые товары
 - 3) Взаимодополняемые товары
 - 4) Товары – субституты
5. Увеличение спроса и предложения одновременно может привести:
 - 1) К увеличению равновесного количества
 - 2) К уменьшению равновесного количества
 - 3) К увеличению равновесной цены.
 - 4) К уменьшению равновесной цены
6. Спрос будет считаться неэластичным на следующие товары: (*)
 - 1) Соль
 - 2) золотое кольцо
 - 3) хлеб
 - 4) видеомэгнотофоны
7. Если два товара взаимозамеяемы, то рост цены на первый вызовет:
 - 1) снижение спроса на второй
 - 2) увеличение спроса на первый
 - 3) увеличение спроса на второй
8. Какие факторы будут относиться к неценовым факторам рыночного спроса? (*)
 - 1) Изменение числа производителей
 - 2) Изменение числа покупателей
 - 3) Изменение технологии
 - 4) Изменение моды
9. К условиям возникновения рынка можно отнести:
 - 1) Возникновение государств
 - 2) Общественное разделение труда
 - 3) Появление денег.
 - 4) Правильные 1 и 3.
10. Какую зависимость отражает закон спроса?
 - 1) Обратную зависимость покупаемого товара от его цены.
 - 2) Прямую зависимость количества покупаемого товара от его цены
 - 3) Прямую зависимость цены от качества товара
 - 4) Обратную зависимость объема предлагаемого товара от его цены.

Критерии оценивания:

всего 12 баллов

11-12 баллов – отлично

8-10 баллов - хорошо

6-7 баллов – удовлетворительно

5 и менее - неудовлетворительно

Тест по теме «Деньги, инфляция, мировой рынок»

Вариант 1

Являются ли следующие утверждения верными? Ответьте «да» или «нет».

1. Дивиденд - это доход, который получают владельцы государственных облигаций.
2. Курс акций – это отношение номинальной стоимости акции к банковскому проценту
3. Привилегированная акция дает право голоса в управлении предприятием.
4. Обыкновенная акция дает возможность получать дивиденды по фиксированной ставке.
5. Эмитенты – это те, кто приобретают акции с целью долгосрочного вложения капитала.
6. Номинальная стоимость акции – это та, которая указана на бланке акции.
7. Сдельная заработная плата устанавливается в зависимости от проработанного времени.
8. Номинальная заработная плата больше, чем реальная.
9. Доход от фактора труд называется прибыль.
10. Налогооблагаемая прибыль больше чем чистая.

Критерии оценивания:

всего 10 баллов

9 -10 баллов – отлично

7-8 баллов - хорошо

4-6 баллов – удовлетворительно

4 и менее - неудовлетворительно

Вариант 2

Являются ли следующие утверждения верными. Ответьте «да» или «нет».

1. Один из принципов кредита – это бесплатность.
2. По обыкновенным акциям дивиденды выплачиваются в первую очередь.
3. Кредит – это предоставление денег и товаров в долг на определенных условиях.
4. Сложная процентная ставка предполагает начисление процентов от первоначально внесенной суммы.
5. Уровень заработной платы зависит от производительности труда работника
6. С чистой прибыли предприятие выплачивает обязательные платежи.
7. Инвестор – это предприятия, выпускающие ценные бумаги.
8. Сдельная заработная плата определяется путем умножения поштучной расценки на количество выпущенной продукции.
9. Прибыль от реализации больше чем выручка. Один из принципов кредита – это срочность.

Критерии оценивания:

всего 10 баллов

9 -10 баллов – отлично

7-8 баллов - хорошо

4-6 баллов – удовлетворительно

4 и менее – неудовлетворительно

Тест

по теме Отрасль в системе национальной экономики. Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект в рыночной экономике

Вариант – 1

1. Выберите правильное определение «Отрасль – это.....» (за правильный ответ 1 балл)

1. Группа качественно однородных хозяйственных единиц, характеризующихся особыми условиями производства в системе общественного разделения труда, разнородной продукцией и выполняющих общую функцию в национальном хозяйстве.
2. Группа качественно разнородных хозяйственных единиц, характеризующихся особыми условиями производства в системе общественного разделения труда, однородной продукцией
3. Группа качественно однородных хозяйственных единиц,

характеризующихся особыми условиями производства в системе общественного разделения труда, однородной продукцией и выполняющих общую функцию в национальном хозяйстве.

2. Выберите, сколько выделяют сфер экономики в настоящее время? (за правильный ответ 1 балл)

- 2.1. 4
- 2.2. 2
- 2.3. 3

3. Найдите соответствие определений их названиям. (3 балла)

Понятия:

1. Концентрация производства
2. Специализация предприятия
3. Кооперирование

Определения:

- а) выделение главной отрасли и создание условий для её преимущественного развития; б) сосредоточение средств производства, рабочей силы на однородном предприятии, в отрасли или производственном объединении, а так же зоне, области, районе;
- в) установление длительных и устойчивых производственных связей между специализированным предприятием с целью совместного изготовления, как правило сложной продукции;

4. Дайте определение «Сектор экономики – это.....». (2 балла)

5. Перечислите преимущества комбинирования. (5 баллов)

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов 12

Оценка «5» - 11 -12

Оценка «4» - 9 - 10

Оценка «3» - 8 - 9

Оценка «2» - менее 8

Тест
по теме Отрасль в системе национальной экономики. Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект в рыночной экономике

Вариант - 2

1. Выберите правильное определение «Межотраслевой комплекс– это.....» (за правильный ответ 1 балл)

- 1.1 Интеграционная структура, характеризующая взаимодействие однородных отраслей и элементов, одинаковых стадий производства и распределения продукта.
- 1.2 Интеграционная структура, характеризующая взаимодействие различных отраслей и элементов, разных стадий производства и распределения продукта.
- 1.3 Интеграционная структура, характеризующая взаимодействие различных отраслей и элементов, при взаимодействии предприятий.

2. Выберите, сколько существует форм организации производства? (1 балл)

- 2.1. 4
- 2.2. 3
- 2.3. 2

3. Найдите соответствие определений их названиям. (3 балла).

Понятия:

- 1. Сектор нефинансовых предприятий
- 2. Сектор государственных учреждений
- 3. Рыночный сектор

Определения:

- а) производство товаров и услуг, предназначенных для реализации на рынке по ценам, оказывающим значительное влияние на спрос на эти товары или услуги, а так же обмен товаров или услуг по бартеру, оплату труда в натуральной форме и запасы готовой продукции;
- б) предприятия занимающиеся производством товаров и услуг с целью получения прибыли и некоммерческие организации, не преследующие цели извлечения прибыли
- в) совокупность органов законодательной, судебной и исполнительной власти, фондов социального обеспечения и контролируемых ими некоммерческих организаций;

4. Дайте определение «комбинирование – это.....» (2 балла)

5. Перечислите преимущества специализации. (5 баллов)

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов 12

- Оценка «5» - 11 -12
- Оценка «4» - 9 - 10
- Оценка «3» - 8 - 9
- Оценка «2» - менее 8

Тест
по теме Основные и оборотные средства организации (предприятия)
Вариант – 1

1. Выберите правильное определение «основные средства – это.....» (за правильный ответ 1 балл)

1. Средства труда, которые меняют свою вещественную форму, изнашиваются и совершают оборот, создают условия для осуществления производственного процесса, служат для хранения и перемещения предметов труда;
2. Средства труда, которые не меняют свою вещественную форму, переносят свою стоимость на создаваемый продукт по мере износа, создают условия для осуществления производственного процесса, служат для хранения и перемещения предметов труда;
3. Средства труда, которые не меняют свою форму, не изнашиваются и создают условия для осуществления производственного процесса, служат транспортировки средств труда;

2. Перечислите виды оценки основных средств? (за правильный ответ 1 балл)

- 2.1. первоначальная, восстановительная, остаточная, ликвидационная;
- 2.2. первоначальная, восстановительная, технологическая, сравнительная;
- 2.3. технологическая, ликвидационная, сравнительная, остаточная;

3. Найдите соответствие определений их названиям. (3 балла)

Понятия:

1. Амортизация
2. Амортизационные отчисления
3. Амортизационный фонд

Определения:

- а) целевые накопления, складывающиеся из периодически производимых амортизационных отчислений и предназначенные для восстановления и воспроизводства основных фондов;
- б) денежное выражение размера амортизации, соответствующего степени износа основных фондов;
- в) процесс возмещения износа путём перенесения утраченной ими стоимости на стоимость нового продукта;

4. Назовите формулу для расчёта коэффициента оборачиваемости средств (2 балла)

5. Перечислите оборотные средства по функциям. (2 балла)

7. Назовите виды износа (3 балла) Дайте определение «имущество – это....» (1 балл)

8. Задача. Необходимо определить показатели эффективности использования основных средств, если стоимость основных производственных средств составила 500 000 руб., стоимость валовой продукции составила 650 000 руб. **(5 баллов)**

Тест
по теме Основные и оборотные средства организации (предприятия)
Вариант - 2

1. Выберите правильное определение «оборотные средства – это.....» (за правильный ответ 1 балл)

1.1. Предметы труда, которые используются в одном производственном цикле, меняют свою натуральную форму и полностью переносят свою стоимость на выпущенную продукцию;

1.2. Предметы труда, готовая продукция, которая используется в нескольких производственных циклах, не меняет свою форму и переносит свою стоимость на создаваемую продукцию;

1.3. Предметы труда, которые не меняют свою форму, не изнашиваются и создают условия для осуществления производственного процесса, служат транспортировки средств труда;

2. Перечислите виды производственных основных средств? (1 балл).

2.1. фонды обращения, фонд накопления, фонд потребления

2.2. здания, сооружения, машины

2.3. сырьё, материалы, топливо

3. Найдите соответствие определений их названиям. (3 балла).

Понятия:

1. первоначальная стоимость

2. полная восстановительная стоимость

3. ликвидационная стоимость

Определения:

а) затраты на воспроизводство основных фондов в современных условиях, она устанавливается во время переоценки; б) стоимость реализации изношенных или выведенных из эксплуатации отдельных объектов основных средств;

в) стоимость приобретения, основных средств, включая транспортные расходы по доставке, таможенные платежи, стоимость затрат на строительство объекта основных средств;

4. Назовите формулу для расчёта фондовооружённости (1 балл)

5. Перечислите показатели оборачиваемости оборотных средств (3 балла)

6. Назовите пути улучшения использования основных средств (3 балла)

7. Дайте определение «собственный капитал – это» (1 балл)

8. Задача. Необходимо определить показатели обеспеченности предприятия основными средствами, если стоимость основных производственных средств составила 610 000 руб., площадь с/х угодий 7 000 га и среднегодовое количество работников – 500 чел. **(5 баллов)**

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов 18

Оценка «5» - 17 -18

Оценка «4» - 15 - 16

Оценка «3» - 13 - 14

Оценка «2» - менее 1

**Тест по теме Трудовые ресурсы. Организация, нормирование и
производительность труда**

Вариант – 1

**1. Выберите правильное определение «Трудовые ресурсы – это.....» (за
правильный ответ 1 балл)**

1.1 Часть населения страны, обладающая совокупностью физических возможностей, знаний, практического опыта для работы в народном хозяйстве;

1.2 Совокупность лиц, потенциально свободных участвовать в производстве товаров и оказании услуг;

1.3 Трудоспособные граждане, которые не имеют работы и заработка, зарегистрированы в службе занятости в целях поиска подходящей работы и готовы приступить к ней;

2. Перечислите измерители производительности труда в торговле? (за правильный ответ 1 балл)

2.1 затраты труда, потребители, продавцы;

2.2. затраты времени, покупатели, качество обслуживания;

2.3. количество товара, количество времени, объём продаж;

3. Найдите соответствие определений их названиям. (3 балла)

Понятия:

1. Эффективность труда

2. Производительность труда в торговле

3. Трудоемкость

Определения:

а) затраты рабочего времени на производство единицы продукции в натуральном выражении по всей номенклатуре выпускаемой продукции и услуг;

б) комплексная характеристика использования трудовых ресурсов;

в) величина товарооборота на одного среднесписочного работника в целом, а так же по отдельным категориям;

4. Дайте определение «производственный персонал – это» (1 балл)

5. Перечислите относительные показатели исчисления трудовых ресурсов. (4 балла)

6. Назовите формулу для расчёта календарного фонда времени (2 балла)

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов 12

Оценка «5» - 11 -12

Оценка «4» - 9 - 10

Оценка «3» - 8 - 9

Оценка «2» - менее 8

**Тест по теме Трудовые ресурсы. Организация, нормирование и
производительность труда**

Вариант - 2

1. Выберите правильное определение «Экономически активное население – это.....» (за правильный ответ 1 балл)

1.1 Совокупность физических возможностей, знаний и практического опыта для работы на предприятии;

1.2 Совокупность лиц, потенциально свободных участвовать в производстве товаров и оказании услуг

1.3 Совокупность лиц, которые не имеют работы и заработка, зарегистрированные в службе занятости;

2. Перечислите состав работников первой группы торгового предприятия? (1 балл).

2.1. фасовщики, комплектовщики, уборщики

2.2. продавцы, контролёры, кассиры

2.3. руководители, менеджеры, товароведы, бухгалтеры

Найдите соответствие определений их названиям. (3 балла).

Понятия:

1. Сверхурочное время
2. Структура трудовых ресурсов
3. Списочный состав

Определения

а) процентное соотношение различных категорий работников в их общей численности; б) все постоянные и временные работники, в том числе находящиеся в командировках, отпусках, военных сборах;
 в) часы, отработанные сверх установленной законом продолжительности рабочего времени, включая часы, отработанные в выходные и праздничные дни, если за них не предоставляются другие дни отдыха;

4. Дайте определение «Безработные – это.....» (1 балл)
5. Перечислите показатели эффективности использования трудовых ресурсов, занятых в торговле (3 балла)
6. Назовите формулу для расчёта номинального фонда рабочего времени (3 балла)

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов 12

Оценка «5» - 11 -12

Оценка «4» - 9 - 10

Оценка «3» - 8 - 9

Оценка «2» - менее 8

Тест по теме «Основные понятия менеджмента и управленческий цикл»

Вариант 1

1.Из каких составляющих складывается менеджмент?

- 1) стратегическое управление, контроль
- 2) оперативное управление
- 3) контроль, оперативное управление
- 4) все перечисленное

2.Основные функции управления

- 1) планирование, контроль.
- 2) планирование, организация, мотивация, контроль.
- 3) организация, мотивация.
- 4) организация, мотивация, контроль.

3.Кто из перечисленных менеджеров относится к высшему звену?

- 1) Генеральный директор и члены правления. +
- 2) Руководители самостоятельных органов.
- 3) Руководители цехов.

4.Определите принципы, лежащие в основы менеджмента?

- 1) единоначалие, мотивация, лидерство, обратная связь
- 2) научность, ответственность, правильный подбор и расстановка кадров
- 3) экономичность, обратная связь, единоначалие, мотивация
- 4) все перечисленное

5.Целью контроля является

- 1) проверка выполнения плана
- 2) сбор статистических сведений
- 3) усиление зависимости подчиненных
- 4) обеспечение руководства информацией для корректировки плана

Критерии оценивания:

максимальное количество баллов 5 – отлично

4 балла – хорошо

3 балла – удовлетворительно

Менее 3 баллов – неудовлетворительно

Тест по теме «Основные понятия менеджмента и управленческий цикл»

Вариант 2

1. Менеджмент – это наука, изучающая

- 1) рыночные отношения
- 2) управление интеллектуальными, финансовыми, сырьевыми и материальными ресурсами+
- 3) способы финансирования системы здравоохранения
- 4) структуру рынка

2. Основные функции управления:

- 1) планирование, контроль.
- 2) планирование, организация, мотивация, контроль+
- 3) организация, мотивация.
- 4) организация, мотивация, контроль.

3. Целью планирования деятельности организации является

- 1) обоснование затрат.
- 2) обоснование сроков.
- 3) определение целей, сил и средств.
- 4) обоснование численности работников.

4. Мотивация – это...

- 1) совокупность приемов и способов поведения
- 2) совокупность элементов, связанных между собой
- 3) побуждение человека или группы людей, у каждого из которых есть свои собственные потребности к работе по достижению целей
- 4) совокупность основных руководящих ориентиров, которым необходимо следовать в управленческой деятельности

5. Чем опасно чрезмерное число подчиненных?

- 1) потерей управляемости коллектива
- 2) разрастанием бюрократического аппарата
- 3) дублирование усилий
- 4) все перечисленное

Критерии оценивания:

максимальное количество баллов 5 – отлично

4 балла – хорошо

3 балла – удовлетворительно

Менее 3 баллов - неудовлетворительно

Тест

Раздел Основы маркетинга

Вариант – 1

1. Выберите правильное определение «Маркетинг – это.....»

1. совокупность существующих и потенциальных покупателей и производителей товара с определенными нуждами или потребностями, для удовлетворения которых они желают и способны принять участие в обмене.
2. вид человеческой деятельности, направленной на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена.
3. отношения посреднической деятельности людей, осуществляющих куплю – продажу товаров.

2. Найдите соответствие:

Понятие:

1. Товар

Определения:

1. нужда, принявшая конкретную форму в рамках культурных, эстетических, исторических и других факторов, определяющих поведение индивида.
2. все, что можно предложить на рынке для приобретения, использования или потребления с целью удовлетворения определенных потребностей

3. акт приобретения некоего желаемого товара в обмен на нечто, предлагаемое другой стороне. логаноне

3. Выберите правильное определение «Конъюнктура рынка – это.....»

1. чувство ощущения нехватки чего-либо, чувство настоятельной необходимости удовлетворения возникшей необходимости в чем-либо.
2. результат взаимодействия условий, определяющих соотношение спроса и предложения.
3. завершающий этап комплексного исследования рынка, результаты которого используют при планировании своей деятельности

4. Выберите правильно определение «Сбыт – это.....»

1. каждый посредник, который своими действиями продвигает продукт к потребителю
2. система всех мероприятий, которые производятся после выхода продукции за пределы предприятия и завершаются продажей.
3. выбор предприятием возможной динамики исходной цены товара в условиях рынка.

5. Выберите правильно виды сбыта

1. прямой сбыт, косвенный сбыт, селективный сбыт.
2. прямой сбыт, косвенный сбыт, смешанный сбыт.
3. косвенный сбыт, интенсивный сбыт, смешанный сбыт.

6. Выберите правильно определение «Канал распределения – это.....»

1. конечная операция, то есть отношения между продавцом и покупателем
2. число посредников во всей сбытовой цепочке по горизонтал
3. каждый посредник, который своими действиями продвигает продукт к потребителю

7. Выберите правильно уровень охвата рынка

1. интенсивное распределение, выборочное распределение, смешанное распределение
2. эксклюзивное распределение, выборочное распределение, оптовое распределение
3. интенсивное распределение, селективное распределение, эксклюзивное распределение

8. Выберите вид маркетинга по приоритетности задач

1. массовый маркетинг
2. дифференцированный маркетинг
3. концентрированный маркетинг

9. Выберите правильно определение «Сегментирование рынка»

1. разбивка рынка на чёткие группы покупателей, для каждой из которых могут потребоваться отдельные товары или комплексы маркетинга
2. разбивка рынка на чёткие группы поставщиков, для каждой из которых могут потребоваться отдельные товары или комплексы маркетинга
3. разбивка рынка на покупателей и поставщиков, для каждой из которых могут потребоваться отдельные товары или комплексы маркетинга

10. Выберите объекты маркетинга

1. нужда, спрос, потребность
2. рынок, производители, потребители
3. оптовая торговля, розничная торговля, потребители

Вопросы для промежуточной аттестации (экзамена) по дисциплине:

ОП. 12 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

по специальности 35.02.16

«Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования»

1. Понятие и структура экономики. Система экономических наук.
2. Организация предприятия) понятие и основные признаки.
3. Роль и значение сельскохозяйственной отрасли в системе рыночной экономики
4. Отраслевые особенности сельскохозяйственных предприятий
5. Предпринимательство как составная часть рыночной экономики
6. Организационно-правовые формы хозяйствования
7. Производственная структура с\х организаций
8. Производственный процесс на СХП
9. Производственный цикл СХП
10. Качество и конкурентоспособность с\х продукции
11. Понятие стандартизации. Виды стандартов.
12. Понятие логистики организации
13. Задачи и функции логистики
14. Внутрипроизводственная логистика
15. Экономическая сущность, состав и структура основных средств
16. Износ и воспроизводство основных средств
17. Виды потребностей и факторы производства.
18. Себестоимость продукции: понятие, виды, пути снижения.
19. Показатели эффективности с\х производства
20. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств.
21. Эффективность использования оборотных средств
22. Собственность: понятие, субъекты и объекты, роль в экономике, виды.
23. Нормирование оборотных средств
24. Капитальные вложения
25. Эффективность капитальных вложений
26. Аренда
27. Лизинг
28. Нематериальные активы
29. Структура кадров с\х предприятия
30. Нормирование труда с\х работников
31. Производительность труда
32. Сущность и принципы оплаты труда
33. Тарифная система оплаты труда
34. Формы и системы оплаты труда
35. Понятие и состав издержек производства
36. Понятие, значение и виды цен.
37. Механизм ценообразования
38. Ценовая эластичность спроса и предложения
39. Ценовая политика
40. Ценовая стратегия
41. Этапы ценообразования
42. Рыночная экономика: понятие, черты, основные принципы.
43. Рентабельность: понятие, показатели, пути повышения.
44. Прибыль в СХП
45. Понятие финансов организации
46. Финансовый резерв организации
47. Понятие и сущность планирования
48. Составные части планов и принципы составления
49. Принципы и методы планирования

50. Бизнес-план
51. Понятие заработной платы, ее формы и системы.
52. Понятие рынка
53. Функции рынка
54. Механизм рыночного саморегулирования
55. Структура рынка
56. Инфраструктура рынка
57. Понятие и сущность конкуренции и монополии
58. Антимонопольное законодательство
59. Понятие трудового права
60. Понятие и виды трудового договора
61. Содержание трудового договора
62. Маркетинг: понятие, цели и принципы.
63. Маркетинг: понятие, цели и принципы.
64. Исследование рынка , этапы целевого маркетинга
65. Эффективность маркетинга
66. Специализация сельскохозяйственного производства.
67. Плановая экономическая система: понятие, основные черты
68. Инфляция: сущность, виды, причины и последствия. Измерение инфляции.
69. Кредит: необходимость, сущность и основные формы.
70. Менеджмент: понятие функции.

Критерии оценки.

Оценка «5» выставляется, если студент при ответе на теоретическую часть билета продемонстрировал системные полные знания и умения по поставленным вопросам и успешно решил практическую задачу.

Оценка «4» выставляется, если студент при ответе на теоретическую часть билета продемонстрировал системные полные знания и умения по поставленным вопросам, но при ответе были допущены незначительные ошибки или отсутствовали некоторые малосущественные элементы содержания, или были погрешности при решении практической задачи.

Оценка «3» выставляется, если студент нечетко ответил на один из вопросов билета или не справился с практическим заданием.

Оценка «2» выставляется, если студент при ответе на теоретическую часть билета изложил материал несвязно, допустил значительные ошибки, опустил значимые элементы содержания ответа и не справился с практической частью билета

Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе.

Основные печатные издания

1. Грибов В. Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга: учебник для спо / Грибов В.Д. – М.: Академия, 2024. – 144 с. ISBN издания: 978-5-4468-9433-8
2. Одинцов, А. А. Основы менеджмента: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. А. Одинцов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 212 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04815-5.

3. Реброва, Н. П. Основы маркетинга: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. П. Реброва. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 277 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03462-2.

Основные электронные издания:

1. Долгов, В. С. Экономика сельского хозяйства: учебное пособие для СПО / В. С. Долгов. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2024. — 124 с. — ISBN 978-5-8114-8184-2. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/173106>
2. Кондратьева, И. В. Экономика отраслей сельского хозяйства: учебное пособие для СПО / И. В. Кондратьева. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2024. — 184 с. — ISBN 978-5-8114-8486-7. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/176899>
3. Кондратьева, И. В. Основы экономики сельскохозяйственного предприятия: учебное пособие для СПО / И. В. Кондратьева. — Санкт-Петербург: Лань, 2024. — 232 с. — ISBN 978-5-8114-5247-7. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/149315>
4. Вазим, А. А. Основы экономики: учебник для СПО / А. А. Вазим. — Санкт-Петербург: Лань, 2024. — 224 с. — ISBN 978-5-8114-5500-3. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/152620>
5. Одинцов, А. А. Основы менеджмента: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. А. Одинцов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 212 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04815-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493082>
6. Реброва, Н. П. Основы маркетинга: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. П. Реброва. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 277 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03462-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489738>

Дополнительные источники

1. Поликарпова, Т. И. Основы экономики: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. И. Поликарпова. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 254 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07771-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492417>
2. Мардас, А. Н. Основы менеджмента. Практический курс: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 175 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08328-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492505>
3. Карпова, С. В. Основы маркетинга: учебник для среднего профессионального образования / С. В. Карпова; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 408 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08748-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/487560>
4. Шимко, П. Д. Основы экономики: учебник и практикум для среднего профессионального образования / П. Д. Шимко. — Москва: Юрайт, 2024. — 380 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01368-9. — URL: <https://urait.ru/bcode/433776> (дата обращения: 27.07.2021). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт. — Текст: электронный.
5. Экономика организации агропромышленного комплекса. Практический курс: учебное пособие для среднего профессионального образования / Р. Г. Ахметов [и др.]; под общей редакцией Р. Г. Ахметова. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 213 с. —

(Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15846-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541912>

6.Николукин, С. В. Правовое обеспечение профессиональной деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Николукин. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 248 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14511-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544406>

7.Корягина, Н. В. Экономика, организация и основы технологии сельскохозяйственного производства : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. В.

Корягина, Л. А. Маслова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 185 с. —

(Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13696-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543584>

8.Экономика сельского хозяйства : учебник для среднего профессионального образования / Н. Я. Коваленко [и др.] ; под редакцией Н. Я. Коваленко. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 406 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06920-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541043>